

Medios

Premios 'SERenidade' á unha Galicia necesaria

Núñez Feijóo salienta a valía destes galardóns anuais que promove Radio Galicia-Cadena Ser



Núñez Feijóo xunto aos premiados, directivos da cadea e outras autoridades. Foto: O.C.

PEPE BAO
Santiago

O acto de entrega dos premios *SERenidade* 2017 tivo lugar onte no Auditorio de Galicia (Santiago), cita onde presidente da Xunta, Alberto Núñez Feijóo, participou xunto a outras autoridades alí presentes. Neste certame, que chega á súa sexta edición, Radio Galicia-Cadena SER (emisora decana de Galicia) recoñece o papel e a contribución á sociedade de personalidades e institucións vinculadas a Galicia.

O Museo do Pobo Galego gañou o premio porque "garda a memoria de Galicia, porque ó longo dos seus 40 anos de historia conseguiu mantela viva",

dixou o xurado. A iniciativa recoñeceu tamén ó Grupo Breogán de Investigación, por "dar resposta á necesidade de aunar esforzos na investigación sobre o cancro de mama"

O Centro integrado de Formación Profesional Compostela, situado en Lamas de Abade, tamén

No ámbito deportivo, recoñecemento para o Santiago Futsal polos seus 15 anos en 1ª

O Museo do Pobo, o Foro da Emigración e o Grupo Breogán, outros galardoados

obtivo premio, o mesmo que a labor solidaria do Foro Galego da Inmigración. No ámbito deportivo, os parabéns foron para o Santiago Futsal, clube que chega xa as quince temporadas na Primeira División do fútbol sala. Por outra banda, os Premios Galegos da Música Martín Códax recibéron a distinción *SERenidade* por demostrar que "a unión entre o mundo empresarial e a cultura normalmente da moi bos resultados".

En resumo, foi unha noite apostando por esa Galicia necesaria de persoas que traballan día a día en diversos sectores sociais.

tendencias@elcorreogallego.es
www.elcorreogallego.es

La RTVG trabaja en un protocolo de cobertura de situaciones de crisis como la de los incendios de octubre

Así lo indica el director general del ente público Alfonso Sánchez Izquierdo

Madrid. La CRTVG trabaja en un protocolo de 'breaking news', noticias de última hora, para la cobertura de situaciones de crisis como la ocurrida con la ola de incendios registrada a mediados de octubre en Galicia y que arrasó unas 49.000 hectáreas de superficie.

De ello ha informado el director general de la CRTVG, Alfonso Sánchez Izquierdo, en respuesta a una pregunta formulada por la diputada del BNG Olalla Rodil durante la Comisión de control da Corporación de la RTVG, en la que ha criticado la cobertura realizada por los medios públicos de estos fuegos que provoca-

ron cuatro fallecidos. En su intervención, el director de la CRTVG ha apostado por "mejorar" la respuesta a la "demanda inmediata" que los ciudadanos piden con el poder ofrecer "una información contrastada al mismo tiempo". Con todo, ha reconocido no estar "muy seguro" de que este nuevo protocolo pueda "evitar una situación de crisis informativa" como la registrada en el pasado octubre.

Sánchez Izquierdo se ha pronunciado de este modo después de que la parlamentaria del BNG cargase contra la cobertura informativa rea-

Los fuegos de ese mes arrasaron cerca de 49.000 hectáreas de superficie

lizada por los medios públicos, especialmente la TVG, el domingo 15 de octubre. "La TVG continuó emitiendo entretenimiento cuando había cortes en infraestructuras, desalojos y más de una docena de situaciones de riesgo para los inmuebles declaradas", ha censurado.

Al respecto, ha asegurado que los "107 millones" públicos para 2018 que recibe la CRTVG merece que "ante una situación de emergencia nacional se interrumpa la programación".

Además, ha criticado que, una vez que se informó de lo ocurrido, "lejos de cumplir con esa vocación del servicio público, la Televisión de Galicia se decidió "a asentar la verdad única y el relato del gobierno" con titulares como "el terrorismo incendiario golpea Galicia". E.P.

Casi millón y medio de españoles ya son escuchantes de la radio en 'streaming'

Ese volumen está cerca de duplicar al de los oyentes que siguen la Onda Media

Madrid. Más de 1,4 millones de españoles escuchan la radio en directo a través de Internet (*streaming*) y ya casi duplican a los oyentes de radio en Onda Media, que no superan los 725.000, según los resultados de la tercera ola del Estudio General de

Medios (EGM), presentados por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), correspondientes al periodo comprendido entre el 6 de septiembre y el 14 de noviembre de 2017.

De los datos se desprende que 23,6 millones de españoles escuchan la radio durante el día, lo que supone una penetración del medio del 59,3 por ciento. Dentro de este grupo, 21,6 millones lo hacen sintoni-

zando la emisora en FM y 725.000 en Onda Media. Además, 1,7 millones la escuchan a través de Internet, de los cuales 1,4 millones oyen la radio en *streaming* y 384.000 en diferido, por medio de los podcast.

Así, Internet representa un 7,5 por ciento de los oyentes de radio y el *streaming*, el 6,1 por ciento. Asimismo, el estudio refleja que 476.000 personas escuchan la radio a través de la TDT. EUROPA PRESS

Unha guía axuda a informar mellor sobre temas sociais

A 'Guía de comunicación' presentada onte no Colexio de Traballo Social de Galicia busca ser un referente para mellorar á labor dos xornalistas á hora de informar sobre temas sociais. O manual foi elaborado en colaboración co Colexio de Xornalistas de Galicia e a Deputación da Coruña. O acto contou coas coordinadoras da guía: Marta Capeáns, presidenta do Colexio de Traballo Social; e Sara Torreiro, responsable de co-

municación; e tamén con Ánxela Franco, deputada de Benestar Social e Igualdade da Deputación, e Xaime Leiro do CPXG. Capeáns e Torreiro destacaron importancia de por a disposición dos profesionais de Galicia e do resto do Estado unha guía bilingüe destas características, Franco reivindicou a aposta por dar información dende a dignidade e Leiro enmarcou a guía na necesidade de "cubrir baleiros" que hai nos medios.

LO MÁS VISTO EN LA WEB

- Galicia, llena de mercados navideños
- Profesionales de diferentes sectores abarrotan la presentación de Bermejo
- 'Rectores y privilegiados', un libro apto para aquellos que soporten la verdad
- Reconocimiento a la brillante labor de tres empresas compostelanas
- Encendido de las luces de Navidad
- Acusan de lesionar derechos fundamentales para elegir en Ames al técnico de Secretaría
- HM Rosaleda refuerza su servicio para crónicos o con diagnósticos difíciles
- Rivera, candidato al Ernest & Young

'Tiempos de guerra' logra más de dos millones

ESPECTADORES El episodio de la serie *Tiempos de guerra* emitido en la noche del pasado miércoles dentro de la franja de Antena 3 fue de lo más visto durante esa jornada tras alcanzar un 15,6 por ciento de cuota de pantalla después de convocar frente al televisor a 2.224.000 espectadores. Ese eco superó el eco medio del canal. ECG

AUDIENCIAS

Cuotas de pantalla noviembre 2017

